

PROIECTUL 2:
MODUL DE COMPORTARE ÎN CAZ DE CUTREMUR
GRUP ȚINTĂ: COPII



1.-Obiective principale:

- conștientizarea de către populație a riscurilor la care se pot expune în caz de cutremur
- crearea spiritului preventiv prin cunoașterea și asigurarea măsurilor corecte premergător, pe timpul și după cutremur
- cunoașterea și exersarea modului de comportare în cazul producerii unui cutremur
- cunoașterea modului de apelare la dispeceratul 112

2.-Publicul țintă: copii din învățământul preșcolar și școlar, cu vârste cuprinse între 3 și 15 ani. Copiii reprezintă un grup țintă aparte, din următoarele considerente:

- odată educați și informați de la vârste fragede, există garanția că vor avea un comportament preventiv la maturitate;
- pot constitui vectori de diseminare a informației în rândul familiilor lor (părinți, bunici, frați).

Un subgrup din această categorie, asupra căruia trebuie acționat cu mai multă insistență, îl constituie copiii ai căror părinți au emigrat în alte țări în căutarea unui loc de muncă, lăsându-i pe aceștia în grija bunicilor sau a altor rude, de regulă vârstnice, care nu îi supraveghează și nu le asigură o educație corespunzătoare.

Se așteaptă așadar ca indirect efectele campaniei să se resimtă și la adulți, copiii spunând adesea acasă ce au învățat la școală.

3.-Loc de desfășurare: Campania se va desfășura în grădinițe și școli, precum și în cămine pentru copii.

4.-Materiale didactice:

1.-filme video:

- Modul de comportare în caz de cutremur
- Cum se produce cutremurul?
- Cutremurul (desen animat)
- Tsunami (desen animat)
- Când se scutură pământul (cântec)
- Spot "Tu ți-ai consolidat locuința?"

2.-materiale scrise:

- Manualul "Cutremurul pe înțelesul tuturor" (tipărit și e-manual pe site)

3.-jocuri interactive postate pe site:

- Info-chestionar pentru copii "Cutremurul"
- Supraviețuitorii cutremurului

5.-Perioada de desfășurare: Campania va începe pe 01.01.2010 și se va încheia la 31.12.2010.